



Bilaga

Har coronapandemin fått dig att snarare handla online än i fysiska butiker?

	Totalt
Ja, helt och hållet	7 %
Ja, i hög utsträckning	22 %
Ja, i en mindre utsträckning	24 %
Nej	45 %
Vet ej	2 %

Vilka av följande produktkategorier har coronapandemin fått dig att handla online i högre utsträckning? (Flerval)

	Totalt
Kläder	34 %
Läkemedel	31 %
Hälso- och skönhetsprodukter	24 %
Mat och dryck	21 %
Skor	16 %
Hemelektronik	16 %
Böcker och kontorsmaterial	15 %
Inredning och möbler	11 %
Fritids- och hobbyartiklar (t.ex skridskor och cykel)	7 %
Sex- och intimprodukter	5 %
Alkoholhaltiga drycker	5 %
Byggvaror	4 %
Annat	3 %
Vet ej	9 %
Ej relevant, jag har inte handlat online under coronapandemin	25 %



Vilken leveransmetod har du föredragit när du har handlat online under coronapandemin?

	Totalt	Stor Stockholm	Stor Göteborg	Stor Malmö
Leverans till ombud	30 %	24%	33%	29%
Hemleverans till dörren	29 %	41%	27%	32%
Hämta själv i butik	8 %	5%	11%	10%
Leverans till paketskåp (t.ex. Instabox, Qlocx eller liknande)	5 %	7%	4%	5%
Leverans till flexibel plats (t.ex. till bagageluckan på bilen eller till jobbet)	2 %	1%	2%	1%
Hemleverans innanför dörren (t.ex. via digitalt lås)	1 %	2%	2%	1%
Annat	1 %	2%	-	2%
Vet ej	3 %	0%	1%	4%
Ej relevant, har inte handlat online under coronapandemin	21 %	19%	21%	16%

Om undersökningen i september/oktober

Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov. Under perioden 29 september – 1 oktober 2020 har sammanlagt 1 005 intervjuer via internet genomförts med män och kvinnor 18+ år i Sverige.

Vilka av följande produktkategorier kan du tänka dig att köpa uteslutande online? (Flerval)

	Totalt
Böcker och kontorsmaterial	58%
Läkemedel	50%
Sex- och intimitetsprodukter	42%
Hälso- och skönhetsprodukter	42%
Hemelektronik	42%
Kläder	27%
Skor	20%
Fritids- och hobbyartiklar, så som skridskor eller cykel	15%
Mat och dryck	15%
Inredning och möbler	15%
Byggvaror	12%
Annat	8%
Vet ej	5%

Best



Vad skulle få dig att dra ner på antalet returer? (Flerval)

	Totalt
Digitala verktyg för att uppskatta storlekar	35%
Att returer kostar mer än vad de gör idag	22%
Fler fysiska showroom tillgängliga	21%
Poängsystem som ger sämre förutsättningar för kunder som returnerar mycket	12%
Att returer klimatkompenseras på kundens bekostnad	9%
Ett tak för max antal varor per köptillfälle	7%
Vet ej	29%

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget Ipsos under 2020 på uppdrag av Best Transport. Sammanlagt genomfördes 2 500 intervjuer via internet med män och kvinnor 18+ år i Sverige.

Best